**CENTRO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO “PAULA SOUZA”**

**FACULDADE DE TECNOLOGIA DE TAQUARITINGA**

**CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM**

**SISTEMAS PARA INTERNET**

**IDEIA – MARKETING E ASSESSORIA**

**GESTÃO DE PROJETOS DE SOFTWARE**

**ARTHUR LINS AMARAL**

**DOUGLAS ROBERTO BORDINASSI**

**FELIPE AUGUSTO FERNANDES**

**JORGE HENRIQUE BORDINASSO**

**PAULO RICARDO DO NASCIMENTO DA CRUZ**

**ORIENTADOR: Prof. Dr. Nivaldo Carleto**

**TAQUARITINGA-SP**

**2022**

**LISTA DE FIGURAS**

Figura 1 - EAP 6

Figura 2 - EAP 9

Figura 3 - Rede de Projeto 12

Figura 4 - DCE - Falta de Clientes 15

Figura 5 - DCE - Hospedagem do site 15

**LISTA DE TABELAS**

[Tabela 1 - EAP Estrutura 7](#_Toc99880074)

[Tabela 2 - MARCOS 8](#_Toc99880075)

[Tabela 3 - Partes interessadas 8](#_Toc99880076)

[Tabela 4 - Tabela de precedencia 13](#_Toc99880077)

[Tabela 5 - Custo do projeto 14](#_Toc99880078)

**SUMÁRIO**

[1 INTRODUÇÃO 5](#_Toc99879739)

[2 GERENCIAMENTO DAS ÁREAS DE CONHECIMENTO 5](#_Toc99879740)

[2.1 Gerenciamento da Integração 5](#_Toc99879741)

[2.1.2 Objetivos deste documento 5](#_Toc99879742)

[2.1.3 Situação atual e justificativa do projeto 5](#_Toc99879743)

[2.1.4 Objetivos SMART e critérios de sucesso do projeto 6](#_Toc99879744)

[2.1.5 Estrutura Analítica do Projeto - Fases e principais entregas 6](#_Toc99879745)

[2.1.6 Principais requisitos das principais entregas/produtos 7](#_Toc99879746)

[2.1.7 MARCOS 7](#_Toc99879747)

[2.1.8 Partes interessadas no projeto 8](#_Toc99879748)

[2.1.9 Restrições 8](#_Toc99879749)

[2.1.10 Premissas 8](#_Toc99879750)

[2.1.11 Riscos 9](#_Toc99879751)

[2.1.12 Orçamento do projeto 9](#_Toc99879752)

[2.2 Gerenciamento do escopo 9](#_Toc99879753)

[2.2.1 Fases do projeto 10](#_Toc99879754)

[2.2.2 Requisitos funcionais e não funcionais 11](#_Toc99879755)

[2.3 Gerenciamento do tempo 11](#_Toc99879756)

[2.3.1 Rede de projeto 12](#_Toc99879757)

[2.3.2 Caminhos do projeto 12](#_Toc99879758)

[2.3.3 Caminho crítico 12](#_Toc99879759)

[2.3.4 Tabela de precedência 13](#_Toc99879760)

[2.3.5 Recursos utilizados no projeto 13](#_Toc99879761)

[2.4 Gerenciamento do custo 13](#_Toc99879762)

[2.5 Gerenciamento da qualidade 14](#_Toc99879763)

[2.5.1 Ciclo PDCA 14](#_Toc99879764)

[2.5.2 Diagrama de Causa e Efeito 15](#_Toc99879765)

[2.6 Gerenciamento dos Recursos Humanos 15](#_Toc99879766)

[2.7 Gerenciamento das comunicações 16](#_Toc99879767)

[2.8 Gerenciamento dos riscos 16](#_Toc99879768)

[2.9 Gerenciamento das aquisições e contratações 16](#_Toc99879769)

[3 DESENVOLVIMENTO PRÁTICO DO PROJETO 16](#_Toc99879770)

[4 CONSIDERAÇÕES FINAIS 16](#_Toc99879771)

# 1 INTRODUÇÃO

Visando ajudar empresas que queiram expandir e vender mais, criamos a Ideia, nosso objetivo é cuidar do marketing da empresa, focados em realizar pesquisas para definir o público-alvo, analisar as métricas e as estatísticas das redes, fazer o planejamento de conteúdo de acordo com o que a marca pretende transmitir, gerenciar as redes sociais — atividades que garantem um melhor posicionamento online. Priorizamos também a geração de valor sobre o produto, serviço ou sobre a própria marca, tendo como objetivo a conquista e a fidelização de clientes.

# 2 GERENCIAMENTO DAS ÁREAS DE CONHECIMENTO

Neste capítulo serão apresentadas todas as informações referentes ao projeto da empresa, incluindo escopos, prazos, valores, qualidades, entre outros.

## 2.1 Gerenciamento da Integração

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Controle de Versões** | | | |
| **Versão** | **Data** | **Autor** | **Notas da Revisão** |
| 01 | 28/03/2022 | Arthur Lins Amaral, Douglas Roberto Bordinassi, Felipe Augusto Fernandes, Jorge Henrique Bordinasso, Paulo Ricardo do Nascimento da Cruz |  |

### 2.1.2 Objetivos deste documento

Autorizar o início do projeto, atribuir principais responsáveis e documentar requisitos iniciais, principais entregas, premissas e restrições.

### 2.1.3 Situação atual e justificativa do projeto

O projeto está na fase inicial e sendo elaborado para atender empresas que precisam de apoio para dar continuidade nos seus negócios, ajudando na parte de marketing e assessorando nas demais atividades como o gerenciamento de redes sociais e a criação do site da empresa/instituição.

### 2.1.4 Objetivos SMART e critérios de sucesso do projeto

O projeto será considerado bem-sucedido se atender a todos os critérios de aceitação das entregas, respeitar as restrições e atender ao plano de execução. Outro critério levado em consideração é o benefício que o projeto trará para o cliente, sendo uma plataforma fácil de acessar e de navegar, facilitando assim o contato conosco e a divulgação de nossos serviços.

### 2.1.5 Estrutura Analítica do Projeto - Fases e principais entregas

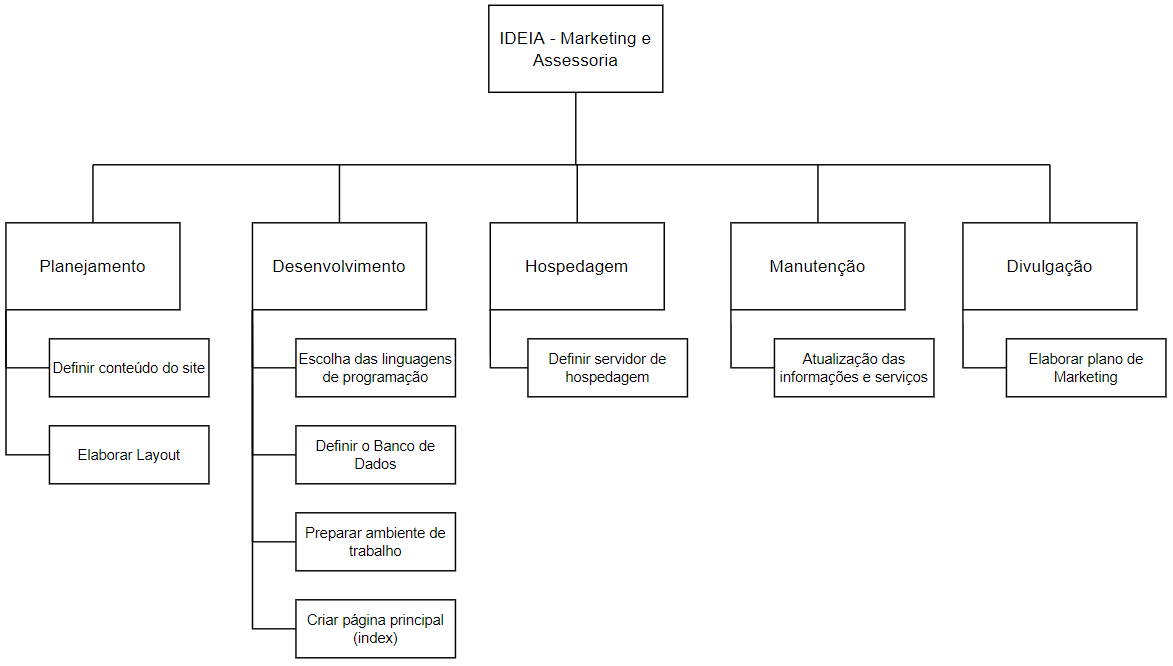


Figura 1 - EAP

|  |
| --- |
| Fase |
| 1. Planejamento |
| 1.1 . Definir conteúdo do site |
| 1.2 . Elaborar Layout |
| 2. Desenvolvimento |
| 2.1 . Escolha das linguagens de programação |
| 2.2 . Definir Banco de Dados |
| 2.3 . Preparar ambiente de trabalho |
| 2.4 . Criar página principal (index) |
| 3. Hospedagem |
| 3.1 . Definir servidor de hospedagem |
| 4. Manutenção |
| 4.1 . Atualização das informações e serviços |
| 5. Divulgação |
| 5.1 . Elaborar plano de marketing |

Tabela 1 - EAP Estrutura

### 2.1.6 Principais requisitos das principais entregas/produtos

Divulgação da empresa com foco no crescimento de clientes, promovendo assim um número maior de negociação e serviços prestados. Assessoria completa para o contratante, facilitando o trabalho da empresa.

### 2.1.7 MARCOS

### 

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Iniciação | Projeto aprovado pelo cliente | 29/03/2022 |
| Planejamento- Início | Iniciamos o front end | 07/04/2022 |
| Planejamento- Fim | Planejamento front end concluído | 15/04/2022 |
| Execução- Início | iniciamos o front end | 08/052022 |
| Execução- Fim | Elaboração do projeto concluído. | 29/05/2022 |
| Entrega do Projeto | Apresentação e entrega pro cliente | 01/06/2022 |

Tabela 2 - MARCOS

### 2.1.8 Partes interessadas no projeto

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Empresa | Participante | Função |
| Ideia | Arthur Lins Amaral | Gerente de Testes |
| Ideia | Douglas Roberto Bordinassi | Gerente de Projeto e Documentação |
| Ideia | Felipe Augusto Fernandes | Gerente de Design Gráfico |
| Ideia | Jorge Henrique Bordinasso | Recursos Humanos |
| Ideia | Paulo Ricardo do Nascimento da Cruz | Desenvolvedor |

Tabela 3 - Partes interessadas

### 2.1.9 Restrições

* **Preço:**  não poderá ultrapassar o orçamento, de acordo com o contrato.
* **Linguagem:**  não será atribuída e/ou utilizado nenhum tipo de linguagem/ferramenta cujo esta não for de conhecimento e domínio da equipe.
* **Hospedagem:**  questões relacionadas à hospedagem, como tempo e locação, serão informadas no contrato.

### 2.1.10 Premissas

* Todos da equipe precisam se empenhar com o projeto;
* Saber o básico sobre a programação de linguagem a ser usada;
* Sugerir ideias para melhor experiência do cliente;

### 2.1.11 Riscos

* Não atender o cronograma previsto.
* Atraso na entrega devido a imprevistos com membros da equipe.
* Atraso em alguma etapa do projeto, impossibilitando a continuidade do mesmo.

### 2.1.12 Orçamento do projeto

O custo total do projeto ficou em R$3.000,00, onde R$1.000,00 foram para gastos operacionais, gastos de locomoção, alimentação, internet, energia, R$2.000,00 será nosso capital de giro inicial. Nossa estimativa de lucro é de 50% em cima do custo total.

## 2.2 Gerenciamento do escopo

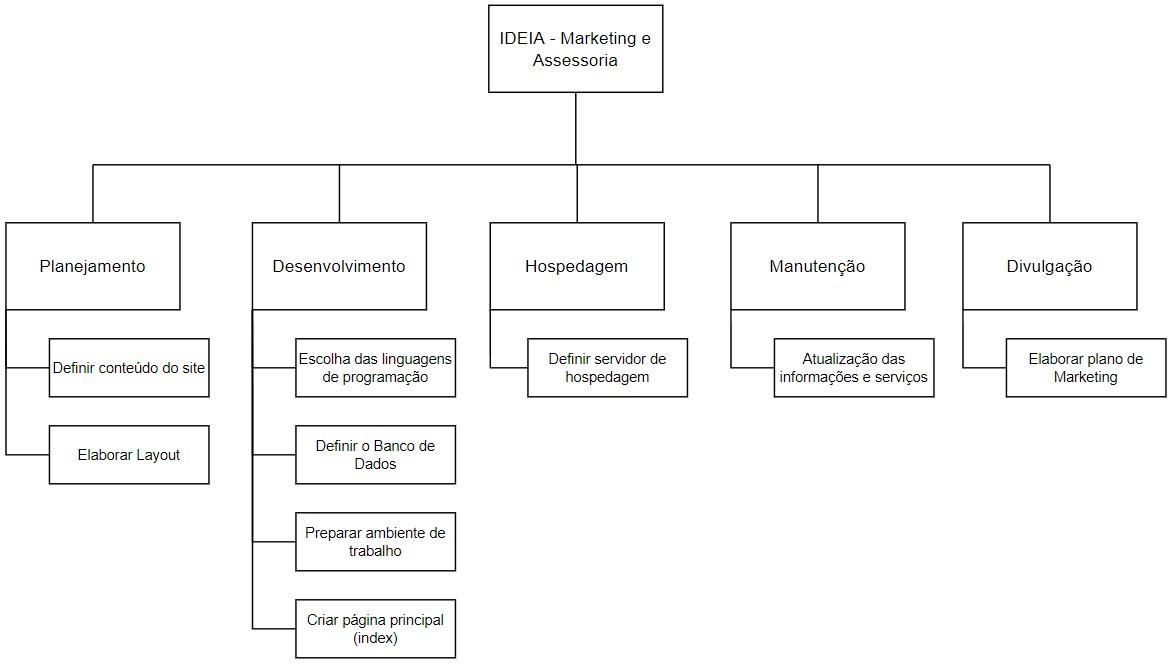


Figura 2 - EAP

### 2.2.1 Fases do projeto

* Planejamento: definir o conteúdo, o que será apresentado, quais as informações pertinentes e necessárias a serem exibidas.
* Definir conteúdo do site: elaborar quais informações serão apresentadas ao público.
* Elaborar layout: é fundamental prototipar o layout do site, para que assim, possa ter uma noção melhor do que será desenvolvido.
* Desenvolvimento: área pertinente e importante tanto quanto todas as demais, fundamental para preparar a equipe e o ambiente de desenvolvimento.
* Escolha das linguagens de programação: é importante para o andamento do projeto, que se utilize ferramentas e linguagens de programação que funcionem de acordo com as necessidades. Principalmente que sejam de conhecimento dos membros da equipe.
* Definir Banco de Dados: Existem várias opções de bancos de dados no mercado atual, desde os mais simples aos mais complexos. É importante saber qual utilizar ou reconhecer qual a real necessidade do projeto para a escolha de um BD.
* Preparar ambiente de trabalho: a partir do momento que todas as etapas anteriores estão bem definidas, chega o momento de organizar o ambiente de trabalho, separando as atividades em grupos, organização de pastas para o desenvolvimento e definindo/atribuindo funções aos membros da equipe.
* Criar página principal (index): página principal de um website, onde torna-se pertinente as principais informações e utilizado para navegação das informações, chamada de outras páginas.
* Hospedagem: uma hospedagem funciona como um aluguel de um espaço digital servindo para guardar arquivos e informações. Sendo necessária para se manter 24h um site no ar.
* Definir servidor de hospedagem: existem várias opções de servidores de hospedagem, sendo assim, há a necessidade de verificar e avaliar qual destes atende de forma eficiente as necessidades do projeto.
* Manutenção: é importante manter um site funcional e sem erros, seja visual ou não, para que o cliente não tenha nenhuma dificuldade no acesso ou obtenção de informações.
* Atualização das informações e serviços: área pertinente do projeto. É importante deixar bem claro quais são as atividades e serviços oferecidos, para que assim, não exista algum tipo de contradição.
* Divulgação: o projeto proposto baseia-se em uma empresa que presta serviços, sendo assim, a necessidade de divulgação torna-se constante e necessária para que as informações cheguem ao cliente desejado.
* Elaborar plano de marketing: um bom planejamento de marketing faz com que a divulgação se torne mais eficiente, reconhecendo quais caminhos são mais eficientes e eficazes para se alcançar o público-alvo.

### 2.2.2 Requisitos funcionais e não funcionais

Requisitos funcionais

O site deve fornecer informações de contato da empresa.

O site deve permitir o fluxo de navegação pelas páginas.

Visualização de imagens referentes aos nossos serviços.

Requisitos não-funcionais

Tempo de resposta desejável menor que 10 segundos.

## 2.3 Gerenciamento do tempo

O desenvolvimento do projeto foi dividido em uma lista de atividades para os integrantes concluírem. Essa metodologia permite uma fácil visualização sobre a realização das atividades e a previsão do tempo de cada uma delas contribuindo para um aumento na produtividade.

### 2.3.1 Rede de projeto

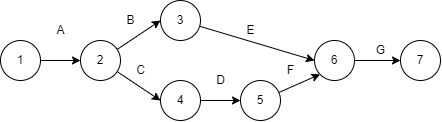
****

Figura 3 - Rede de Projeto

A: Elaborar Layout;

B: Definir banco de dados;

C: Preparar ambiente de trabalho;

D: Criar página principal;

E: Definir servidor de hospedagem;

F: Manter informações e serviços;

G: Elaborar planejamento de marketing.

### 2.3.2 Caminhos do projeto

**C1:** A, B, E, G - 24 dias.

**C2:** A, C, D, F, G - 30 dias.

### 2.3.3 Caminho crítico

O caminho crítico é o C2 por durar 30 dias.

### 2.3.4 Tabela de precedência

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Atividade** | **Precedência** | **Duração (dias)** |
| A | - | 2 |
| B | A | 2 |
| C | A | 3 |
| D | C | 5 |
| E | B | 5 |
| F | D | 5 |
| G | E, F | 15 |
| TOTAL | | 37 |

Tabela 4 - Tabela de precedencia

### 2.3.5 Recursos utilizados no projeto

Para a elaboração do projeto foram utilizados os seguintes softwares e linguagens de programação: Microsoft Word 365, Draw.io, JavaScript, HTML, CSS e banco de dados MySQL.

## 2.4 Gerenciamento do custo

A tabela a seguir demonstrará a relação de cada uma das atividades e seus respectivos custos.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Atividade | Custo Operacional | Custo Total | Lucro |
| A | R$ 100,00 | R$ 150,00 | R$ 50,00 |
| B | R$ 100,00 | R$ 150,00 | R$ 50,00 |
| C | R$ 200,00 | R$ 300,00 | R$ 100,00 |
| D | R$ 250,00 | R$ 350,00 | R$ 100,00 |
| E | R$ 250,00 | R$ 400,00 | R$ 150,00 |
| F | R$ 100,00 | R$ 150,00 | R$ 50,00 |
| TOTAL | R$ 1000,00 | R$ 1500,00 | R$ 500,00 |

Tabela 5 - Custo do projeto

## 2.5 Gerenciamento da qualidade

### 2.5.1 Ciclo PDCA

1. – Escolha das linguagens de programação

P: Escolher quais linguagens serão utilizadas.

D: Registrar a escolha.

C: Verificar se atendem às necessidades do projeto.

A: Caso necessário, redefinir a escolha.

1. – Elaborar Layout

P: Escolher os elementos que irão compor a estrutura do site, bem como definir a disposição e agrupamento.

D: Montar a estrutura em esboço.

C: Verificar se a estrutura atende às necessidades do projeto.

A: Caso necessário, redefinir o layout.

### 2.5.2 Diagrama de Causa e Efeito

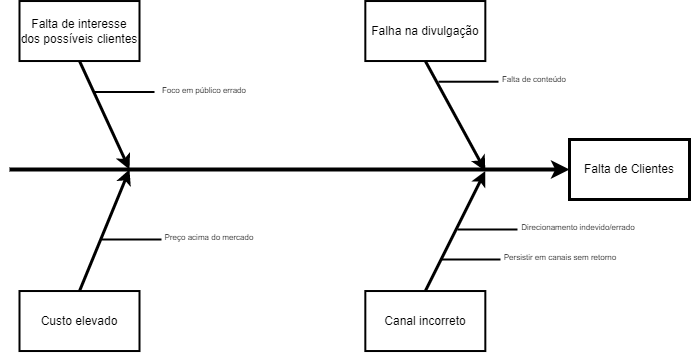


Figura 4 - DCE - Falta de Clientes

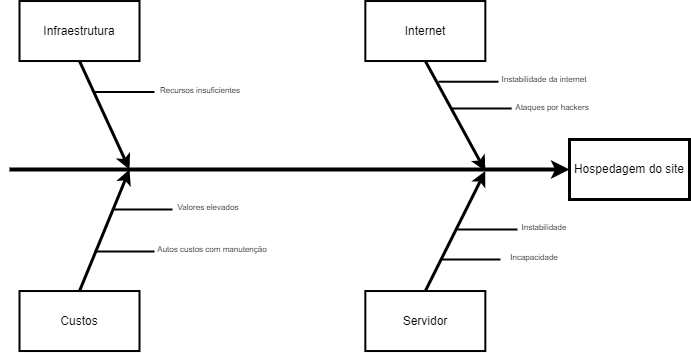


Figura 5 - DCE - Hospedagem do site

## 2.6 Gerenciamento dos Recursos Humanos

**Papéis de cada departamento**

## 2.7 Gerenciamento das comunicações

**Diagrama de comunicação**

## 2.8 Gerenciamento dos riscos

## 2.9 Gerenciamento das aquisições e contratações

# 3 DESENVOLVIMENTO PRÁTICO DO PROJETO

# 4 CONSIDERAÇÕES FINAIS